

COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 13 mars 2020

Groupama Méditerranée : partenaire officiel de la 2^{ième} édition de MED'Agri

Premier assureur de l'agriculture et acteur engagé dans l'économie des territoires, Groupama Méditerranée est partenaire officiel pour la seconde fois, du salon Pro de l'agriculture Méditerranéenne, MED'Agri. Elle sera présente parmi les 300 exposants du 13 au 15 octobre, au Parc des Expositions à Avignon, pour accueillir durant ces trois jours les 12 000 visiteurs attendus.

Groupama Méditerranée accompagne tous les agriculteurs et est à leurs côtés, tant dans la concrétisation de leurs projets que lors de moments difficiles.

C'est dans cet objectif qu'en 2020, le Groupe Groupama lance une vaste campagne de communication à destination des agriculteurs qui, plus que jamais, ont besoin d'être revalorisés et soutenus.

Engagée aux côtés des organisations professionnelles agricoles, l'entreprise régionale a mis en place une charte spécifique pour accompagner les jeunes agriculteurs dans leur installation et leur apporter conseils et soutien financier pour leurs risques.

Associé à des partenaires régionaux d'excellence, elle est aussi membre de la Fondation de l'Institut National d'Études Supérieures Agronomiques (SupAgro) de Montpellier et apporte son soutien aux jeunes chercheurs.

Assurance multirisque climatique, assurance des responsabilités, couvertures des biens personnels et professionnels, santé et prévoyance, transmission du patrimoine, retraite ... Autant de domaines qui pourront être abordés avec les équipes commerciales spécialisées, présentes sur le stand.

Les professionnels pourront également rencontrer Christophe CHARRANSOL, président de la fédération Groupama de Vaucluse, ainsi que les élus de Groupama Méditerranée, mutualistes actifs et véritables traits d'union entre les sociétaires et l'entreprise.

Contact presse :

Nelly NIMAL-DASTUGUE
Tél : +33(0)6 77 73 26 31
e-mail : ndastugue@groupama-med.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Gouvernance

- Président régional : Jean-Pierre CONSTANT
- Directeur général : Michel PENET

Repères Groupama Méditerranée

- 429 000 clients sociétaires répartis sur 14 départements : Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes Maritimes, Ardèche, Aude, Bouches-du-Rhône, Corse du Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Pyrénées-Orientales, Var et Vaucluse.
- 651 millions d'euros de chiffre d'affaires (IARD et Vie)
- 1 483 collaborateurs
- 247 agences
- 5 sites de gestion spécialisés : Aix-en-Provence, Avignon, Montélimar, Montpellier, Perpignan
- 3 000 élus
- 279 caisses locales
- 1 siège social et institutionnel à Aix-en-Provence
- 1 siège opérationnel régional à Montpellier

Contact presse :

Nelly NIMAL-DASTUGUE
Tél : +33(0)6 77 73 26 31
e-mail : ndastugue@groupama-med.fr